

PRÉ-REQUIS



- Avoir un projet de création d'entreprise ou être néo-entrepreneur
- Être disponible sur l'ensemble du cycle de formation
- Disposer d'un outil informatique et être à l'aise avec son usage.

La formation donne lieu à une attestation de formation en tant qu'entrepreneur de territoire après validation des acquis par un jury en fin de formation.



Réunions d'information

- Vendredi 21 février, de 13 h 30 à 17 h, et jeudi 13 mars, de 9 h à 12 h
- À la FabT - 1, rue Roland-Moreno, Parc d'activité Rovaltain (gare TGV), Alixan

Pré-inscrivez-vous en demandant le formulaire

@ entrepreneursdeterritoire@gmail.com

☎ 04 75 23 53 45



Direction Communication Valence Romane Agglo - Février 2025 - Imprimé par le service reprographie - Ne pas jeter sur la voie publique

**Vous créez votre entreprise ?
Vous êtes concerné par l'impact de votre activité ?
Rejoignez l'école des entrepreneurs
de territoire**

Apprendre à
entreprendre !

Formation
gratuite

1 jour par semaine
du 27 mars
au 26 juin 2025

Au parc d'activité
de **Rovaltain**
(gare TGV)



Mettez toutes les chances de votre côté pour réussir à monter et développer votre projet

L'École des entrepreneurs c'est :

- Une formation gratuite de 105 heures
- Du 27 mars au 26 juin 2025, une journée par semaine
- La possibilité d'un tutorat personnalisé à l'issue de la formation
- Pour les résidents de Valence Romans Agglo

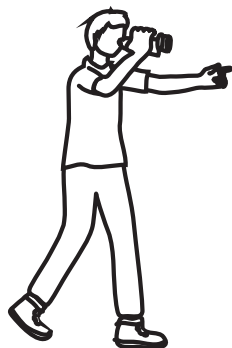
Votre projet est ancré territorialement dans la Drôme ?
Il est soucieux des besoins sociaux et environnementaux ?
Il vise un modèle économique viable ?

Si oui, construisez votre projet avec « La Boussole », pour vous aider à qualifier l'impact social et environnemental et son ancrage territorial.



Objectifs de la formation

- Définir, construire et valider sa stratégie d'entreprise ancrée dans le territoire et ouverte sur le monde.
- Construire son plan d'action économique en y intégrant l'impact environnemental et social.
- Organiser, formaliser, planifier son projet d'entreprise.
- Acquérir une posture entrepreneuriale et être aligné avec son projet.
- Apprendre à gérer son temps, les imprévus et la prise de risques.
- Identifier les acteurs-clefs de son activité et construire son réseau.



Le programme

15 journées de formation au sein de la FabT à Rovaltain

- JEUDI 27 MARS** Se rencontrer et se projeter
- VENDREDI 28 MARS** Me situer en tant que futur entrepreneur de territoire + travail sur l'étude de marché
- JEUDI 3 AVRIL** Identifier mon marché et mes forces et positionner mon offre
- VENDREDI 11 AVRIL** Challenger l'impact positif de mon projet + présentation du territoire
- JEUDI 17 AVRIL** Mettre en avant mon projet pour trouver mes premiers clients + visite de terrain
- VENDREDI 18 AVRIL** Faire le point sur mon projet et travailler sur la gestion du temps
- MARDI 6 MAI** L'environnement juridique et la gestion financière de mon entreprise
- JEUDI 15 MAI** Me familiariser avec le RGPD et les CGV et découvrir les ressources de mon territoire
- JEUDI 22 MAI** M'assurer de la viabilité économique de mon projet
- MERCREDI 28 MAI** Mettre en avant mon projet pour trouver mes premiers clients + gestion financière de mon entreprise
- MARDI 3 JUIN** Construire ma stratégie numérique et digitale
- MERCREDI 5 JUIN** Mettre mes outils de communication au service de la commercialisation
- JEUDI 12 JUIN** Identifier les dispositifs financiers sur le territoire et mesurer mon impact à travers la boussole
- JEUDI 19 JUIN** Pitcher mes éléments financiers et mon projet
- JEUDI 26 JUIN** Présenter mon projet devant un jury de professionnels

Contenus et dates sous réserve de modifications

Nos partenaires

Associations de chefs d'entreprise / Le Moulin Digital / Entrepreneurs, créateurs d'entreprises du territoire / Des experts de l'impact social et environnemental / Des citoyens engagés du réseau Start-Up de Territoire

